

《现代设计方法》课程教学大纲

课程名称：现代设计方法		课程类别（必修/选修）：选修			
课程英文名称：Modern Design Method					
总学时/周学时/学分：32/4/2		其中实验（实训、讨论等）学时：0			
先修课程：无					
授课时间：第一周至第九周每周二与周四第 3-4 节		授课地点：6D403			
授课对象：2014 级工业设计系 1 班及 2 班					
开课院系：机械工程学院					
任课教师姓名/职称：吴立仁/副教授					
联系电话：13433629982		Email:3253471807@qq.com			
答疑时间、地点与方式：每周二晚上 6:00~10:00 12N206					
课程考核方式：开卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 闭卷（ <input type="checkbox"/> ） 课程论文（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ）					
使用教材：设计方法与策略，倪裕伟译，华中科技大学出版社 ISBN:978-7-5680-0153-3					
教学参考资料：					
课程简介： <p>现代设计方法能协助设计者于寻找设计灵感中摆脱无力感，并帮助设计过程的团队达成高效协作。本课程训练学生不段地学习、了解、设计服务对象，始成再设计的事物和技术及设计，在不同范围内的影响去不断发掘问题，理解问题，洞察问题，解决问题，学习适应，并面对很多复杂的问题，于时间紧，资源有限等诸多限制条件下，使学生找到最优的设计方法。</p>					
<p>1. 让学生理解何谓现代设计，并由现代设计方法应用得到更多工业设计于设计上的灵感基础学习。</p> <p>2. 让学生理解何谓设计方法的策略，并由设计方法学习得到有效率的协作。</p> <p>3. 让学生学习到设计策略管理、有效沟通协调、团队合作，及设计能力和组织与整合能力的获得。</p>			<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 1. 良好的设计表现能力；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 2. 良好的团队协作与沟通能力；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 3. 设计鉴赏和美学能力；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 4. 对产品从用户需求、设计制造到市场趋势的把握能力；</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5. 较强的计算机辅助设计与外语应用能力；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 6. 设计创新能力；</p>		
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	模型、方式和观点	4	推理设计 基本设计周期 产品创新流程 创意解难 产品设计愿景 情感化设计 品牌驱动 服务设计	上课讲 授分组 讨论	分组讨 论

			品牌驱动创新 服务设计 从摇篮到摇篮 金字塔底端		
2	探索发现	4	情境地图 文化探索 用户观察 用户访谈 问卷调查 焦点小组 客户旅程 思维导图 战略论 趋势分析 功能分析 生态设计 流程树 生命周期 人力发电 SWOT 分析 搜寻领域 成长矩阵 VRIO 分析 波特五力模型 知觉地图 价值曲线	上课讲 授分组 讨论	作业一
3	定义	4	拼贴图 人物角色 故事版 场景 问题界定 要求清单 商业模式图 市场营销组合	上课讲 授分组 讨论	作业二
4	评估与决策	4	交互原型评估 产品可用性评估 产品概念评估 情感测量 哈里斯图表 决策表 C-Box 逐条反馈 基准比较法 价值 目标权重 成本售价预估	上课讲 授分组 讨论	作业三
5	展示和模拟	4	角色扮演 设计手绘 三维模型 想象视觉	上课讲	作业四

				授 分 组 讨 论	
6	情境分析	4	情境分析分组应用	上 课 讲 授 分 组 讨 论	分 组 讨 论
7	脑力激荡设计范例	4	脑力激荡范例分组应用	上 课 讲 授 分 组 讨 论	分 组 讨 论
8	设计方法应用	4	设计范例分组讨论	上 课 讲 授 分 组 讨 论	报告一
9	设计方法应用	4	设计范例分组讨论	期 末 分 组 报 告	期 末 分 组 报 告
合计：					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/ 综合/设计）	教学方式

合计：					
成绩评定方法及标准					
考核内容	评价标准			权重	
平时成绩	课程涉及创新设计方法与专利概念运用将配合家庭 作业与报告和创新设计讨论练习；			30%	
期末考	举行报告形式考试			70%	
大纲编写时间：2017 年 9 月					
系（部）审查意见：					
我系已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。					
系（部）主任签名：谢黎			日期：2017 年 9 月 20 日		

- 注：1、课程教学目标：请精炼概括 3-5 条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系
- 2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（<http://jwc.dgut.edu.cn/>）
- 3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训
- 4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。